



**FUNIDES**

**Alza en el precio de los  
alimentos:  
retos y oportunidades**

Ana Cecilia Tijerino Verdugo  
Managua, Noviembre de 2011

# Retos y Oportunidades

El nivel de precios altos de los alimentos que se espera se mantenga en los próximos periodos y la demanda creciente de estos rubros, afecta negativamente al consumidor urbano y población rural que compra alimentos.

A la vez brinda **oportunidades** para el desarrollo del sector agropecuario, tomando en cuenta la capacidad de Nicaragua para producir alimentos para consumo nacional y para exportar.

*Los precios tienen impacto diferente según el país.*

# Contenido

1. Sector agropecuario
2. Principales limitantes para su desarrollo
3. Grandes retos
4. Promoviendo el desarrollo del sector
5. Opciones de política.

FUNIDES

# Sector agropecuario nicaragüense

Con participación activa relevante en:

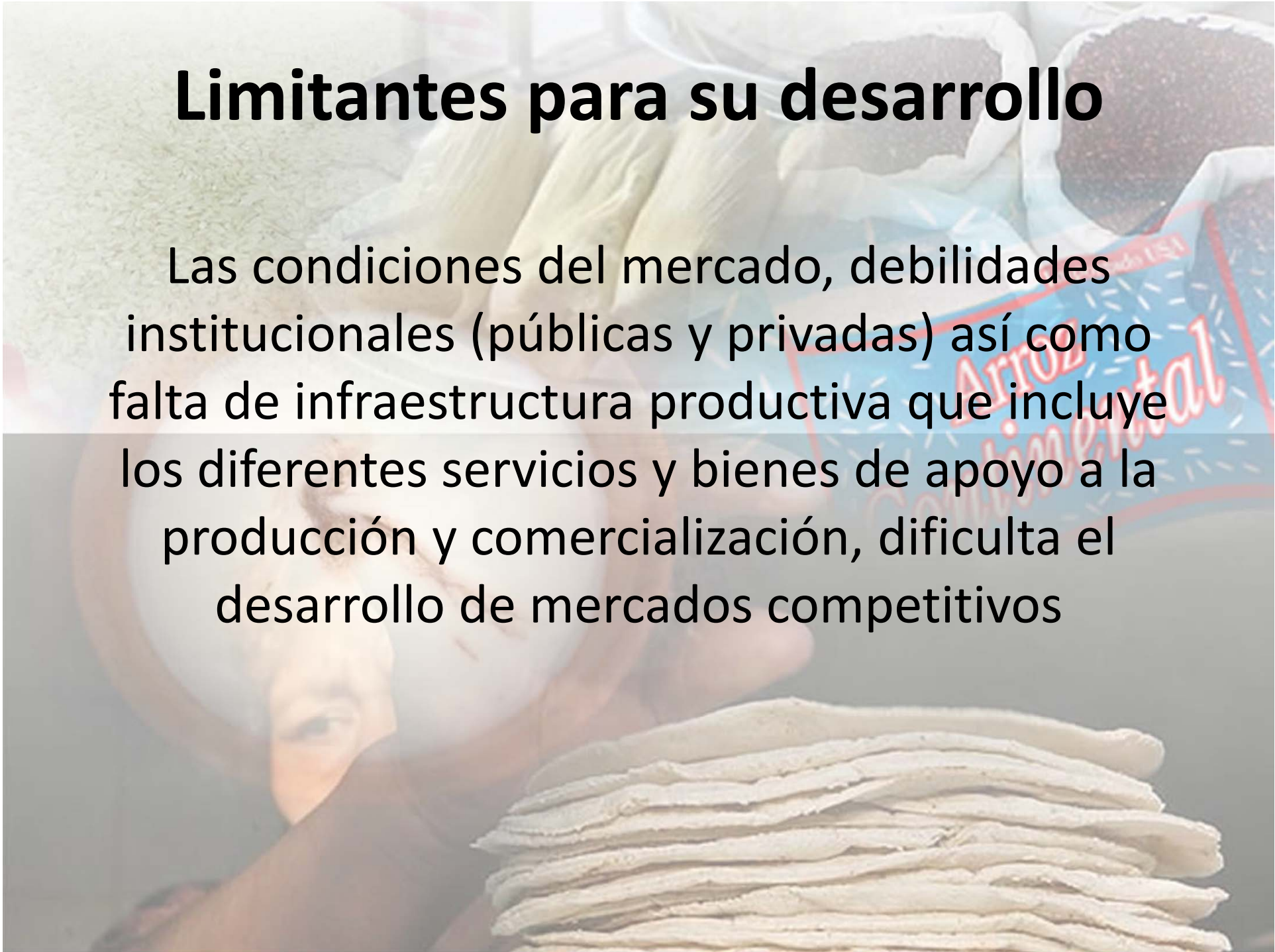
- El PIB real
- El valor agregado como porcentaje del PIB agropecuario
- Las exportaciones del país, sobre todo por altos precios
- Generación de empleo
- Oportunidades de inversión
- Oportunidades de actividades complementarias (turismo rural, ecoturismo, agroturismo, etc.)
- Detonante del desarrollo económico local.

# Sector agropecuario nicaragüense

- En la mayoría de rubros agrícolas se ha registrado incrementos en su producción, destacándose el maní, la caña de azúcar, el arroz de riego, el maíz y el frijol.
- Se han hecho esfuerzos importantes por diversificar la producción y aumentar la producción de no tradicionales, con algunos casos de éxito.
- La ganadería bovina ha registrado importantes tasas de crecimiento acumulado.
- Sin embargo, el crecimiento en los rendimientos en la mayoría de los casos ha sido muy modesto, afectando por tanto la frontera agrícola.

# Limitantes para su desarrollo

Las condiciones del mercado, debilidades institucionales (públicas y privadas) así como falta de infraestructura productiva que incluye los diferentes servicios y bienes de apoyo a la producción y comercialización, dificulta el desarrollo de mercados competitivos



# Principales Limitantes

- Limitado acceso y costo del financiamiento, que afecta sobre todo a la pequeña y mediana producción agropecuaria.
- Infraestructura vial, portuaria y de logística de apoyo a la producción, post cosecha y comercialización deteriorada.
- Deficiente funcionamiento del sistema integral de calidad (metrología, normalización, calidad y certificación).
- Limitado acceso y calidad de la semilla certificada, complementado con un paquete tecnológico apropiado que incluya la asistencia técnica y los insumos correspondientes.
- Poco o nulo procesamiento industrial. Transformación artesanal.
- Información asimétrica.

# Retos

- Ampliar el acceso a mercados internacionales en condiciones ventajosas para la producción nacional, así como para el bienestar de los consumidores. Así como fortalecer la capacidad de aprovechar las oportunidades que brinda este mayor acceso
- Acceso a servicios financieros a los diferentes sectores y segmentos de la producción (condiciones)
- Reducir el costo de la energía, ampliar la cobertura y mejorar la calidad de la misma, así como de otro tipo de infraestructura (caminos, puertos) y mejora en logística.
- Avanzar en cuanto a innovación tecnológica y capacitación.

# Retos

- Balancear medidas asistencialistas, con medidas de carácter productivo con resultados a mediano y largo plazo: fortalecer la capacidad de “poder hacer”, capacidad de poder producir, transformar, comercializar y consumir bienes y servicios de calidad.
- Desarrollar y fortalecer la capacidad de organización, tanto para producir, transformar y comercializar.
- Fortalecer la implementación del sistema de calidad, que permita la integración a los mercados, brindando seguridad en el consumo de los bienes.
- Mejorar las condiciones de post cosecha.
- Promover la transformación y la agroindustria.

# Oportunidades, por ejemplo:

- Producción, transformación y comercialización de carne y leche presenta oportunidades para mejorar los índices productivos y reproductivos, aprovechar los nichos de mercado respectivos, incrementar el consumo de estos productos, ampliar la capacidad de acopio, transformación e industrialización, incursionar en nuevos mercados y ampliar los existentes.
- Procesamiento de frutas y vegetales
- Nichos de mercado: calidad, certificaciones...
- Diversificación de productos y de mercados.

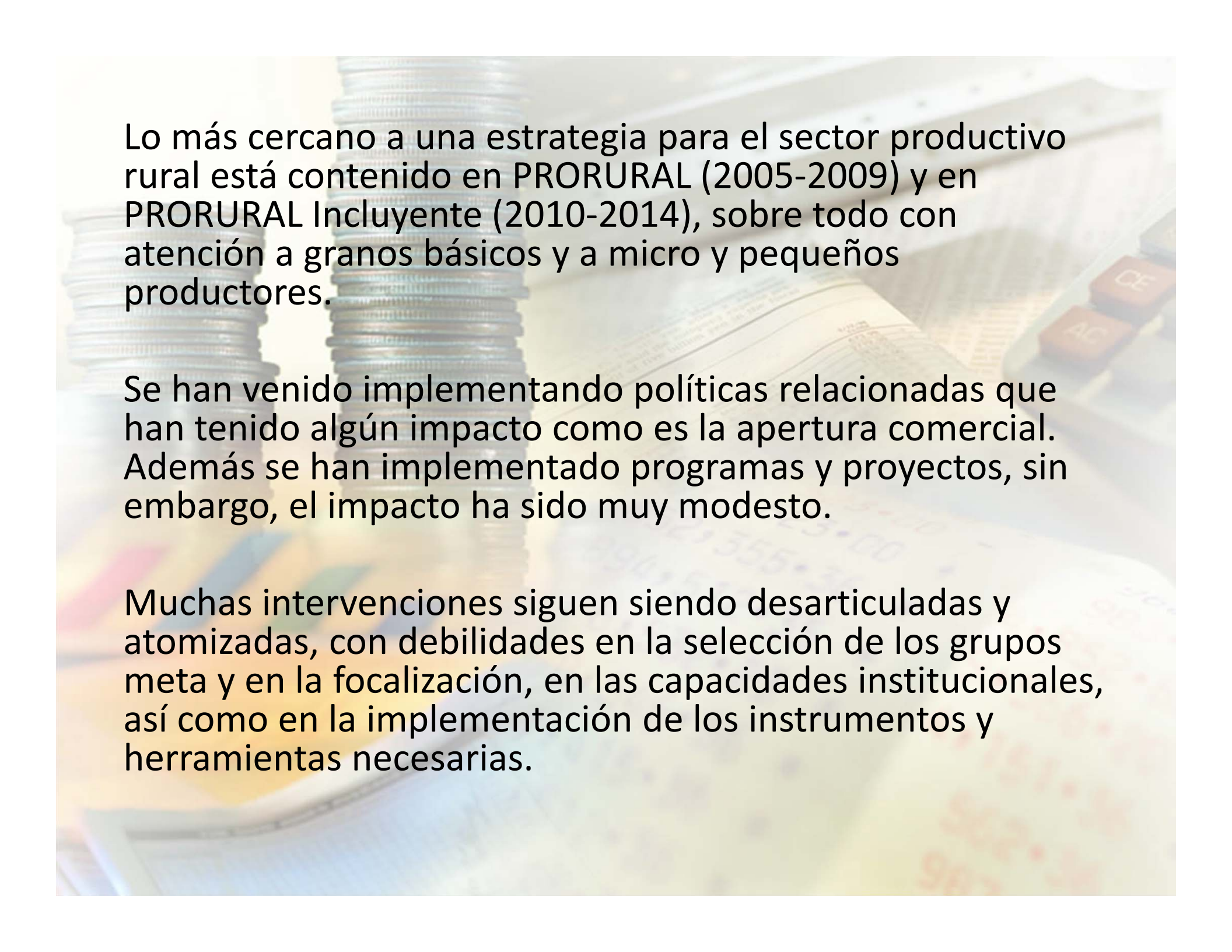


The background is a collage of three images. The top image shows coffee beans drying on a raised bed. The middle image shows a person in a white shirt and hat holding a tray of coffee beans. The bottom image shows a person in a field. The text is overlaid on these images.

**Precios son muy volátiles e impredecibles**

**Por eso necesitamos modernizar y diversificar  
nuestra agricultura, desarrollar la agroindustria y  
fortalecer y diversificar los mercados...**

**pero para eso necesitamos inversión,  
productividad y calidad.**



Lo más cercano a una estrategia para el sector productivo rural está contenido en PRORURAL (2005-2009) y en PRORURAL Incluyente (2010-2014), sobre todo con atención a granos básicos y a micro y pequeños productores.

Se han venido implementando políticas relacionadas que han tenido algún impacto como es la apertura comercial. Además se han implementado programas y proyectos, sin embargo, el impacto ha sido muy modesto.

Muchas intervenciones siguen siendo desarticuladas y atomizadas, con debilidades en la selección de los grupos meta y en la focalización, en las capacidades institucionales, así como en la implementación de los instrumentos y herramientas necesarias.

# Promoviendo el desarrollo del sector

- Organización de pequeños y medianos productores, acompañado de capacitación y acompañamiento (formación y funcionamiento).
- Acceso a financiamiento y otros servicios financieros complementarios en condiciones adecuadas.
- Fortalecer la capacidad de brindar servicios de asistencia técnica (extensionismo) a pequeños productores organizados, para elevar sistemáticamente los niveles tecnológicos y de productividad, apoyando actividades conjuntas con las organizaciones de productores con presencia local.
- Incrementar la oferta y calidad de la semilla para siembra, lo cual requiere del esfuerzo público y privado. Se debe garantizar la supervisión a los productores autorizados para que se genere la semilla certificada de calidad. Esto deberá estar acompañado de disponibilidad y capacitación sobre el uso de insumos.
- Manejo integrado de plagas.

## Cont....

- Fortalecer la implementación del sistema integral de calidad, completar el marco normativo y aplicar las herramientas necesarias que garanticen una adecuada supervisión y promoción de la gestión de la calidad, sanidad, metrología y certificación entre otros.
- Reducción de pérdidas post cosecha.
- Priorizar el aprovechamiento de las diferentes fuentes de energía renovable invirtiendo también en la distribución de la misma.
- Realizar las inversiones necesarias en infraestructura vial y portuaria, comunicaciones, logística y agua potable, para potenciar la producción y comercialización de bienes. Complementariamente, el sector privado debe realizar las inversiones en finca, en el proceso agroindustrial, en comercialización y mercadeo necesarias.

## Cont....

- Invertir en promover la imagen del país, sus productos y servicios facilitando la presencia de pequeños y medianos productores y exportadores en diversos espacios de promoción comercial.
- Avanzar en acciones que promuevan la “responsabilidad social empresarial”, desde la finca hasta la empresas ligadas al sector.
- Apoyo a la producción en huertos domésticos y zonas de regadío. Cosecha de agua.
- Promover la diversificación de la producción de bienes y servicios y la complementariedad entre actividades productivas.
- Fortalecimiento institucional y mejora del clima de negocios para promover la inversión.
- Generar un clima de confianza entre los actores y reducir la incertidumbre.

# Gama de opciones de políticas

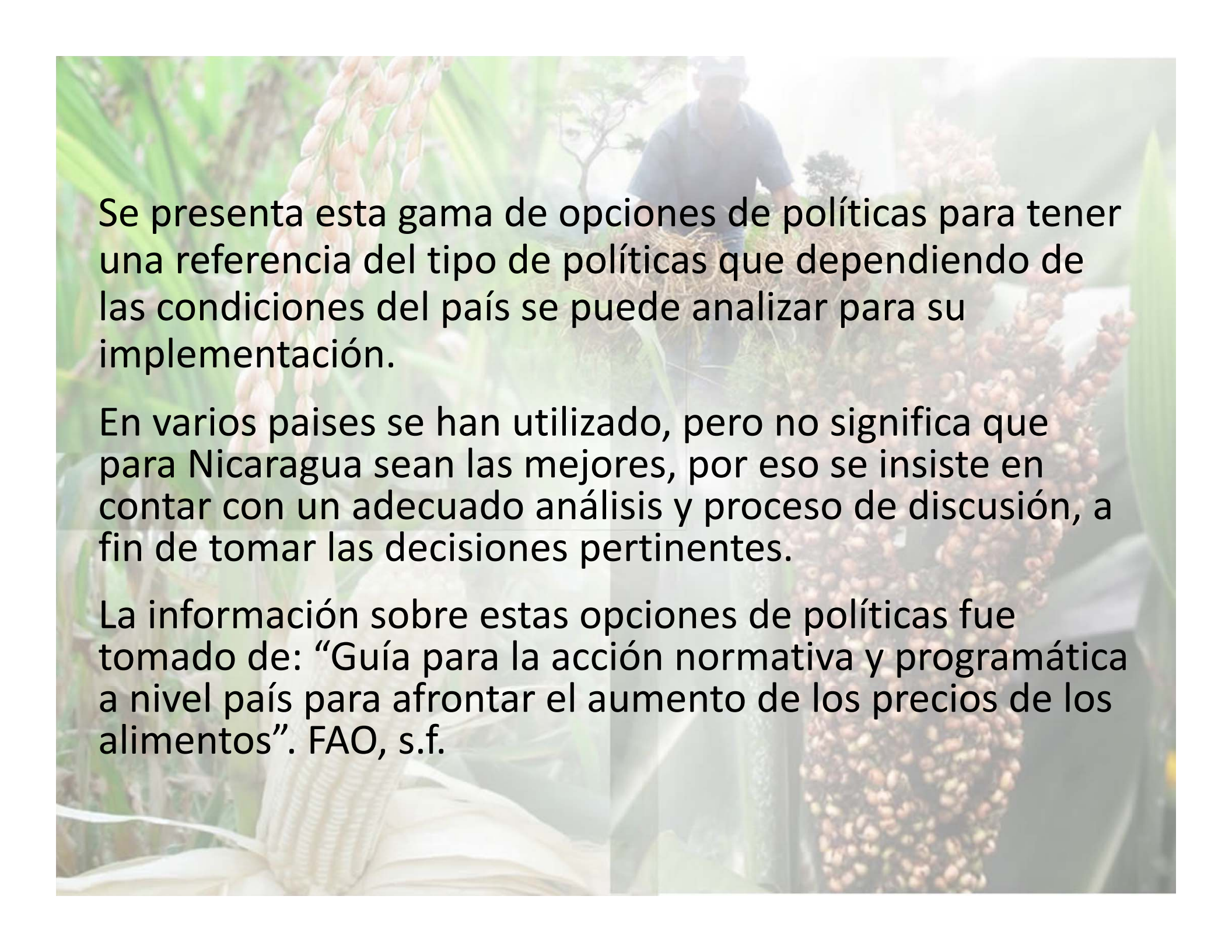
Por el lado de la **producción**. Es importante tener acuerdos de comercialización que aseguren un precio justo para los productores y consumidores. Por tanto, analizar la transmisión de los precios e identificar las ineficacias del mercado.

- **Medidas de gestión del mercado:** sistema de información de precios y mercados con amplia divulgación y acceso, así como un sistema de alerta temprana, vinculación de los eslabones de la cadena.
- **Promover el desarrollo de cadenas de valor,** consensos, vínculos entre los diferentes actores, establecimiento de acuerdos y contratos.
- **Consenso de una estrategia sostenible de desarrollo del sector agropecuario** de mediano y largo plazo, que priorice la mejora de la productividad y la competitividad, que cuente con el suficiente respaldo público y privado y ponerla en marcha desde el nivel local.
- **Balancear y diferenciar las intervenciones de apoyo:** programas de asistencia puntuales vistos como gasto social e inversión en mejora del capital humano, beneficiando a los segmentos más pobres de la población; y lo que respecta a **crecimiento económico** basado en mejora de la producción sostenible y la productividad, beneficiando a pequeños y medianos productores con potencial.

# Gama de opciones de políticas

Por el lado de los **consumidores** (resultados más a corto plazo):

- **Políticas fiscales y comerciales:** reducción de impuestos y aranceles para la importación de productos, reducción del IVA y del impuesto al combustible (con consecuencias en el presupuesto nacional), impuestos a la exportación de productos (esta medida no se recomienda).
- **Políticas de gestión del mercado:** facilitar importaciones (sobre todo si se sospecha especulación), utilizar reservas, ayuda alimentaria en especie. Se requiere análisis minucioso para evitar problemas de producción posteriores.
- **Redes de protección:** transferencias de alimentos o de efectivo y subsidios. Pueden ser condicionadas o no, pero sí requieren **focalización, ser transparentes y ser temporales.**



Se presenta esta gama de opciones de políticas para tener una referencia del tipo de políticas que dependiendo de las condiciones del país se puede analizar para su implementación.

En varios países se han utilizado, pero no significa que para Nicaragua sean las mejores, por eso se insiste en contar con un adecuado análisis y proceso de discusión, a fin de tomar las decisiones pertinentes.

La información sobre estas opciones de políticas fue tomado de: “Guía para la acción normativa y programática a nivel país para afrontar el aumento de los precios de los alimentos”. FAO, s.f.

A collage of agricultural images. On the left, several ears of white corn are shown vertically. In the center, a person wearing a blue shirt and a dark cap is working in a field. On the right, there are stacks of white sacks, likely containing feed or grain. In the bottom right corner, a brown cow is looking towards the camera.

**Muchas gracias**

**[ana.tijerino@funides.com](mailto:ana.tijerino@funides.com)**

**[www.funides.com](http://www.funides.com)**