

Jueves 08 de septiembre de 2011 | Carta N° 971

Exportación crecerá en 11% en 2011

Fany Alvarenga
La Prensa, de Honduras

Las exportaciones nicaragüenses tendrán un crecimiento real de más del 10% anual, de acuerdo a las últimas predicciones de varias organizaciones de ese país y del Fondo Monetario Internacional, FMI. El despegue económico de Nicaragua continuará en los próximos años, empujado por una mayor exportación de productos, inversión, consumo y gasto público, no obstante ese país está buscando la manera de bajar el nivel de importaciones, que para el primer trimestre del 2011 registró un 12.7%.

En Honduras, según el más reciente reporte del Banco Central de Honduras, BCH, la balanza comercial continúa ampliándose de manera negativa. Al cierre del primer semestre del año se registró un déficit comercial de 2,132 millones de dólares. El informe detalla que las exportaciones hondureñas fueron por 2,310 millones de dólares contra una importación 4,432.4 millones. En comparación con el año anterior el déficit aumentó 299.3 millones de dólares.

En Nicaragua, y de acuerdo al informe "Coyuntura económica. Primer semestre 2011" de la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social, Funides, la reactivación económica del país, que inició en el segundo semestre del 2009, continuó (aunque un menor ritmo) en el primer trimestre de este año impulsada tanto por las exportaciones como por la inversión, el consumo y el gasto público. "Este año Funides proyecta un aumento cercano a 24% en términos de valor en las exportaciones de bienes y servicios, lo que representa un aumento de casi 11% en términos de volumen", afirmó Luis Alberto Alaniz, economista senior de Funides.

Café en primer lugar

Las cifras del Banco Central de Nicaragua, BCN, revelan que las exportaciones de los principales productos crecieron un 11.5% en el primer trimestre del año, aunque los pronósticos de Funides son que este año habrá un crecimiento de 10.6% (16,244.9 millones de córdobas). A pesar de esos números, los representantes de esa institución aseguran que en comparación con el año anterior, el comercio ha resultado deficitario. "El comercio de Nicaragua a comienzos de 2011 es deficitario. El déficit comercial de mercancías (exportaciones menos importaciones de bienes, excluyendo zonas francas) fue de 874.8 millones de dólares a mayo de 2011. Lo anterior como producto de exportaciones de 1,051 millones de dólares e importaciones por 1,926 millones", afirmó el economista.

Para 2012, Funides, estima que la tasa de crecimiento real por exportaciones será de 11.6% (18,123.9 millones de córdobas), mientras que para el 2013 cerrará con 10.9% (20,099 millones). Al igual que el FMI, proyectan que el país cerrará con un crecimiento económico de entre 3.5 y 4% entre el 2011-2013, aunque estas proyecciones presentan riesgos a la baja, algunos de los cuales se han intensificado recientemente. De acuerdo al Centro de Trámites de las Exportaciones, Cetrex, las exportaciones registraron una leve baja en el volumen hasta julio del 2011.

De enero a julio de este año, Nicaragua logró un total de 1,443 millones de dólares por exportar productos como café, que dejó 366,864,556.72 de dólares; carne de res, 227,846,486.81; caña de azúcar, 115,004,429.30; oro en bruto 192,725,025.33, y productos lácteos, 79,226,374.40. Para Honduras, de acuerdo a datos de la Secretaría de Industria y Comercio, SIC, se obtuvieron de enero a julio 1,064 millones de dólares por las exportaciones al mundo, excluyendo las cifras de Estados Unidos. El producto que ocupa el primer lugar en las exportaciones es el café, que sólo en junio dejó 28,906,606 dólares, el aceite de palma con 3,394,391.54 dólares y la maquila, con 1,616,029.12.