

[Confidencial](#) » [Economía](#) » [Leer artículo](#)

Un discurso complaciente y verdades a medias para los inversionistas

El “coro” del gran capital

Nadie se acordó del tráfico de influencias, las violaciones a la Constitución, la partidización de las instituciones, y la burla al estado de derecho

Iván Olivares | 23/8/2011

Like Be the first of your friends to like this.

En una puesta en escena cuidadosamente organizada hasta en sus más ínfimos detalles, los más conspicuos representantes del gran capital alabaron el desempeño del gobierno del presidente Ortega para promover inversiones, a escasos cuatro días de la campaña electoral, que arrancó oficialmente el pasado sábado 20 de agosto.



Los representantes de tres grandes grupos empresariales del país --Carlos Pellas, José Antonio Baltodano y Ramiro Ortiz-- tuvieron un rol protagónico durante el Foro de Inversiones “Crecamos Juntos”, realizado por ProNicaragua con el objetivo de atraer nuevos negocios al país, según declaró Javier Chamorro, Director Ejecutivo de la agencia.

La apertura del evento restó protagonismo a los funcionarios públicos, el que fue cedido a los hombres de negocios, comenzando por José Adán Aguerrí, presidente del Consejo Superior de la Empresa Privada, (COSEP).

El dirigente empresarial habló de la debacle económica de los 80, pero se cuidó no mencionar en ningún momento la corresponsabilidad del partido y el Presidente en el poder sobre el peor descalabro en la historia económica del país.

“En 1990, el ingreso per cápita era 55% menor al de 1978. Las exportaciones sumaban U\$330 millones, incluyendo las procedentes de zona franca. La deuda total del gobierno había aumentado 10 veces, respecto a la de 1978, (U\$12,500 millones en 1989), siendo ese año el país con la mayor deuda per cápita del mundo”, leyó Aguerrí.

Dos discursos distintos

Al discurso inaugural del presidente del COSEP, le siguió el del vicepresidente de la República, Jaime Morales Carazo, quien recordó su origen como empresario.

Luego vendría el tiempo del gran capital, encabezado por Carlos Pellas, del Grupo Empresarial Pellas, seguido de José Antonio Baltodano, de CISA Exportadora; Juan Bautista Sacasa, del Banco de Finanzas; Diego Herrera, Director General del Grupo Pantaleón, y Ramiro Ortiz Gurdíán, del Grupo Promérica.

Todos ellos destacaron la facilidad para invertir en el país, la seguridad ciudadana, la amabilidad de sus gentes, la libre convertibilidad de la moneda y de repatriación de capitales, la estabilidad macroeconómica, la “joven democracia” que impera en la nación, la fortaleza del sistema bancario, la apertura comercial, entre otros, para terminar de pintar una realidad cercana al ideal.

Nadie se hizo eco sobre las críticas formuladas por amplios sectores del país sobre “la partidización de las instituciones”, “el tráfico de influencias en la justicia”, las “violaciones a la Constitución”, la falta de “seguridad jurídica”, y el descalabro del “Estado de derecho”.

De repente, el país se convirtió en un paraíso para los inversionistas.

Un empresario presente en la actividad comentó que “si querés que te compren, tenés que vender”, añadiendo poco después que “este es un evento de inversiones. La campaña electoral empieza el 20” de agosto, remarcó.

El único que hizo una tímida alusión a la necesidad de mejorar el estado de derecho, fue Jose Antonio Baltodano. Hablando en su calidad de presidente de la Junta Directiva de FUNIDES, Baltodano abogó por “fortalecer como primera prioridad nuestra institucionalidad y el Estado de derecho. Igualmente importante es garantizar una mejor administración de la justicia y que ésta sea igual para todos”.

Agregó que "la pobreza es menor, pero aún así inaceptable, y es el principal reto de los nicaragüenses: reducirla drásticamente en forma sostenida", lo que será posible "cuando el país crezca aceleradamente, creando empleo y atrayendo inversión".

"Nicaragua necesita avanzar en varios campos para atraer inversión, por eso FUNIDES está presentando propuestas para reducir la pobreza y generar empleo por medio IED, como complemento a los esfuerzos nacionales para lograr mayor crecimiento económico y resolver los desafíos sociales", comenzando por el de "mejorar la educación, desde preescolar hasta arriba".

Baltodano explicó que el Grupo Cisa "está involucrado en agroindustria, exportación de materias primas, maquinaria agrícola, proyectos agropecuarios, salas de cine, etc.", negocios que muestran un retorno muy satisfactorio, por lo que "seguimos invirtiendo en y por Nicaragua".

Explicó que la exportadora de café que es parte de su grupo, "es la más grande del país, con cuatro generaciones en ese negocio. Nicaragua ofrece las mejores condiciones para sembrar café en toda América Latina, por el bajo costo de la tierra, su calidad, el clima favorable y la calidad de mano de obra", aseguró.

Sus colegas empresarios también estuvieron más cómodos hablando con suavidad de lo rentable que es invertir en café, cómo llegaron a tener la cartera hipotecaria más grande del país, o lo "pícaros", "amables" y hasta "rebeldes", que pueden llegar a ser los nicaragüenses.

El Ministro de Industria, Fomento y Comercio, Orlando Solórzano, describió "un gobierno dialogante, que prefiere el consenso a la confrontación, en alianza con sectores privados y trabajadores... pero falta inversión... para lo que buscamos la complementariedad de inversionistas de países amigos".

El coro de los millonarios

Carlos Pellas fue el 'primus inter pares' al momento de decir el primer discurso de la mañana, aprovechando su alocución para recordar que "es la empresa privada la que crea riqueza, desarrollo y empleos", aunque "no puede hacerlo sin el gobierno, los trabajadores y la sociedad civil".

Pellas recordó que el grupo que lleva su apellido tiene más de 135 años de presencia en el país, con inversiones que sólo en la última década superan los U\$500 millones en el sector industrial, agrícola, de servicios y RSE, "trayendo al país empresarios de clase mundial, sobreviviendo a las crisis y lo seguiremos haciendo".

El empresario destacó los niveles de seguridad personal que se disfrutaban en el país, de donde destacó "su gente amable, los acuerdos comerciales con Estados Unidos y con Europa, la libertad de cambio de moneda, la estabilidad macroeconómica de los últimos 10 a 15 años", y que el país salió fortalecido de la reciente crisis global.

"Nicaragua uno de los países más pobres de América Latina, pero estamos cambiando poco a poco", señaló.

Juan Bautista Sacasa aseveró que "Nicaragua es un buen lugar para invertir, como lo muestra la decisión del Grupo ASSA al comprar el BDF", entidad que está destinando recursos a la "construcción y la vivienda popular en Nicaragua, donde hay una enorme oportunidad de inversión".

Sacasa se centró en cómo financian la adquisición de viviendas y los proyectos habitacionales a gran escala. "Somos banco líder en hipotecas, con más de U\$100 millones, o sea 3000 casas, con una mora ínfima, lo que habla bien del deseo de pagar de los nicaragüenses", detalló.

El empresario compartió con los visitantes que "veo oportunidades en comercio, turismo, construcción y agroindustria", como lo evidencia que estén financiando un centro comercial y un hotel en Estelí; 40,000 metros cuadrados de naves para zonas francas en Granada, y un proyecto de siembra de naranjas en la cuenca del río San Juan.

Diego Herrera, Director General del Grupo Pantaleón, originario de Guatemala, recordó que producen azúcar en México, Guatemala, Honduras, Brasil y Nicaragua, además de operar negocios inmobiliarios en Guatemala, Honduras y Nicaragua, lo que incluye 3 torres de apartamentos junto a otro socio en San Juan del Sur, así como otro proyecto en Las Colinas, Managua.

Recordó que el Grupo compró el Ingenio Monterrosa en 1998, "y ahora produce 220,000 toneladas de azúcar, lo que es cuatro veces más que hace trece años. Ahora ya no consumimos petróleo y vendemos el excedente de energía".

Herrera destacó que el costo de producción es bajo, y existe una gran cultura de trabajo y el compromiso

de la gente para salir adelante, centrándose en el clima de seguridad, "que cualquier inversionista del triángulo norte considera un oasis de paz, y es un lujo para nosotros como guatemaltecos".

La "joven democracia"

Ramiro Ortiz, del Grupo Promérica, que cuenta con 10 bancos asociados, destacó el consenso buscado por "este gobierno y los anteriores", para negociar con la iniciativa privada en búsqueda de sentar las bases del desarrollo de Nicaragua, cuya "joven democracia sirve como marco para trabajar e invertir en el país".

Ortiz resaltó "el extraordinario trabajo de las autoridades financieras del país", para enfrentar la crisis financiera internacional, lo que permitió que la banca local se mantuviera estable. "Tenemos un sistema financiero fuerte, que está haciendo su trabajo. En Nicaragua hay mucho por hacer en todos los sectores, y hay tranquilidad y seguridad en el país", destacó.

Llegó el Comandante con banderas del FSLN

El Foro pasó de la modorra a las prisas

Hablaba la viceministra de Energía, Lorena Lanza, que parecía por momentos empeñada en lograr que cayera un veredicto de culpabilidad sobre las administraciones que precedieron a la actual, hasta que un nervioso movimiento de personas fuera del salón de convenciones, indicó que "el comandante" estaba a punto de llegar.

Aunque el presidente Ortega no inauguró el evento, y ni siquiera llegó a la apertura de la planta SCA Footwear que Schmidt Irmãos opera en la planta industrial Saratoga, hizo acto de presencia en la firma del contrato entre el Estado nicaragüense y Andrade Gutierrez, para efectuar estudios de prefactibilidad y factibilidad para construir un puerto de aguas profundas en Monkey Point.

¡Y eso que él ni siquiera iba a firmar nada, porque el encargado de hacerlo fue Virgilio Silva, presidente de la Empresa Portuaria Nacional!

Su presencia obligó a desmontar la tarima inicial, que fue sustituida por otra. Un rato después, esta segunda tarina sería elevada hasta dejarla a 25 centímetros por encima del suelo, en un escenario decorado con 22 banderas (11 del FSLN y 11 de Nicaragua), más una pantalla para proyectar un mapa del país.

NCH



Ortega no habla del imperio. Ni de los opositores, ni de los hermanos del ALBA, ni de Fidel, Chavez, y compañía. Esta vez, el mandatario habló de negocios, de desarrollo, de poder exportar nuestros productos a través de nuestros propios puertos, en un discurso extrañamente corto, que duró sólo 32 minutos, y ocupó apenas 2663 palabras.

Al concluir su participación y la firma del documento, Ortega aprovechó lo novedoso que su presencia resultó a los invitados extranjeros -especialmente los taiwaneses- para tomarse fotos con ellos. Como cualquier político. Como cualquier celebridad. Como cualquier candidato en campaña.



