

Nicaragua - Economía interna

Consumidores se mantienen pesimistas según encuesta de Funides

20 de Agosto, 2009 09:15:39

La cuarta Encuesta de Confianza del Consumidor realizada por la [Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social \(FUNIDES\)](#) refleja que la **capacidad de compra de los hogares continuó deteriorándose respecto al año pasado**. La medición arroja resultados peores a los observados en agosto y diciembre de 2008. En este caso, el 66,8% de los hogares encuestados considera que su capacidad de compra es menor a la del 2008, porcentaje que resulta mayor al 64,1% y al 53,8% que opinaba así en las encuestas de agosto y diciembre pasado, respectivamente.

Por otro lado, el **segmento de la población que percibe una mejoría en su capacidad de compra se redujo** respecto a las encuestas anteriores. El 16,9% lo indicó así en la presente encuesta, mientras que en las consultas previas, correspondía al 23,4% en agosto y al 25,6% en diciembre del 2008. El 12,7% de los consultados considera que sus ingresos –incluyendo salarios y remesas- les permite hacer compras como mobiliarios y equipos del hogar, mientras que en el 1,1% dijo que sus ingresos le alcanzan para comprar una casa y un 1,3% cree que pueden comprar un automóvil. En los tres casos, la situación es peor que la de diciembre pasado.

El informe final de la encuesta resalta que "las **expectativas de la capacidad de compra de los hogares continuaron siendo pesimistas** en los primeros meses del año". El 56,3% de los consultados opina que su capacidad de compra para los próximos 12 meses disminuirá (en diciembre 2008 el porcentaje fue de 40,4%). En tanto que el 21,1% cree que su capacidad de compra aumentará, cuando a finales de 2008 fue el 30,2% quien opinó de esa misma manera. La encuesta muestra que la **variable económica que más preocupa a las familias es el aumento de los precios de los alimentos** (48,7%), seguido del aumento en el costo de la energía eléctrica (28,5%), y en menor grado, el aumento en los precios de transporte (22,4%).

El **21,9% afirmó que el incremento en sus ingresos fue suficiente para compensar el alza de los precios**. En cambio, aquellos hogares que tuvieron incrementos en sus ingresos (6,9%) enfrentaron la situación reduciendo el consumo general en el 94,6% de los casos, recurriendo a préstamos de bancos o amigos (2,9%), reduciendo el consumo de bienes duraderos (1,4%) o bien cubriéndolo con más remesas (0,6%). En el último caso, el porcentaje de familias encuestadas que recurre a esta fuente para enfrentar su situación económica ha disminuido pasando de 3,8% en mayo de 2008, 2,8% en diciembre, a sólo el 0,6% en marzo 2009.

Capitales.com Copyright © 1997 - 2009 | Redlacionados.com Copyright © 2009 - 2009