



# CONFIDENCIAL



SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS POLITICO • AÑO 12 • EDICION No. 585 • DEL 25 AL 31 DE MAYO DE 2008

PORTADA

ARCHIVO

DIRECTORIO

CORREO

## ECONOMIA

### FUNIDES crea Índice de Confianza del Consumidor

# "Todo será peor" para 7 de cada 10

#### ■ Compradores esperan mayor inflación en 2008

Iván Olivares

FUNIDES creó un Índice de Confianza del Consumidor, que revela la certeza de siete de cada diez encuestados de que el país empeorará en lo que resta del año, en particular, porque más de dos tercios de ellos están seguros de que este año, la inflación será mayor que la del 2007.

El índice también muestra que un 66.2 por ciento cree que su capacidad de compra habrá disminuido al finalizar el año, y que más del 90 por ciento identifica que éste no es un buen momento para adquirir una casa, un carro, o muebles y equipos para el hogar.

La Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES), se encargó de elaborar por primera vez ese índice en Nicaragua, el que sirve para medir los niveles de confianza de los consumidores con respecto a su futuro inmediato, comparando además su presente con el consumo del año anterior.

Es así que sólo un 13.3 por ciento de los 1,600 encuestados a escala nacional, cree que su capacidad de compra será mayor en los próximos doce meses, mientras que un 17.5 opina que será igual.

En contraste, un 66.2% está convencido que su capacidad de compra será menor en ese mismo período, aunque no todo es tan malo, si se contrasta el dato contra el 71.1% que dice que en la actualidad pueden comprar menos de lo que adquirirían hace un año.

Sólo un 16.4 de los consumidores asegura que ahora consume más que hace un año, mientras que un 12.2 por ciento no percibe cambio alguno.

Los encuestadores de M & R que hicieron el trabajo de campo, también preguntaron a los nicaragüenses por sus "expectativas de la situación y perspectivas del país en su conjunto", haciendo

#### TEMAS RELACIONADOS

[Rosales: "no al secretismo"](#)

Iván Olivares

["Todo será peor" para 7 de cada 10](#)

Iván Olivares

[La historia detrás de la salida de Nien](#)

[Hsing](#)

Iván Olivares

#### EN ESTA EDICION

[AL CIERRE](#)

[AMERICA LATINA](#)

[OPINION](#)

[ECONOMIA](#)

[POLITICA](#)

[NEGOCIOS](#)

[EN PANTALLA](#)

[MEDIOS Y](#)

[SOCIEDAD](#)

BUSCAR!



énfasis en el tema del empleo.

Sólo un 11.6 cree que las cosas estarán mejor dentro de un año, mientras que un 69.9 ve el futuro con pesimismo, a la vez que un 15.4 siente que todo está igual.

El informe completo, que presenta además su análisis de coyuntura; un estudio sobre la largamente postergada reforma tributaria y otro índice de confianza (el de los empresarios), se hará público durante los primeros diez días del mes de junio, en sendas conferencias dirigidas a los hombres de prensa en primer lugar, y a continuación, otra para los tomadores de decisiones y la comunidad económica en general.

### **Percepciones de mayor inflación**

Aunque la inmensa mayoría no tenga doctorados en economía, ni acceso a los números gruesos de la macroeconomía, hay un 68.4 por ciento que no tiene dudas en torno a que a finales del 2008, tendremos un índice inflacionario mayor que el del 2007, que cerró en 16.88 por ciento.

Un 14.3% cree que la inflación será igual, mientras que sólo un confiado 13.7 por ciento predice que será menor.

Este paquete de datos preocupa especialmente a Mario Arana, Director Ejecutivo del FUNIDES, porque él sabe que “las percepciones llegan a ser la realidad”, en un fenómeno que va más allá de ser una profecía autocumplida, porque “también depende de lo que hagan la autoridad monetaria y la autoridad fiscal del país”, añadió Carlos E. Muñiz B., economista jefe de la entidad.

Ambos expertos, junto a Luis Alaniz C., economista principal del FUNIDES, saben que si la gente cree que habrá mayor inflación, entonces los comerciantes comienzan a cobrar más caro en supuesta ‘preparación’ para la esperada alza de precios, y la gente misma parece más dispuesta a pagar el sobreprecio, convencida como está, de que es natural que los precios hayan subido ‘porque hay inflación’.

Eso hace urgente que el gobierno prepare, discuta y presente una política anti inflacionaria, que permita mantener controlada el alza indetenible de precios al consumidor.

Alaniz explicó que aunque sea la primera vez que se hace en Nicaragua, el Índice de Confianza del Consumidor es una medición que efectúa la Universidad de Michigan desde la década de los años 50, explicando que este primer ejercicio se usará como base para comparar con futuros ICC, de modo que se regularicen las indagaciones respecto a ese medidor de la confianza de los habitantes.

Además de preguntar a los ciudadanos acerca de su capacidad para comprar productos de uso regular, los investigadores también

preguntaron al público su percepción de si es este un buen momento para hacer compras mayores.

Una abrumadora mayoría respondió que no.

Sólo un 2.7% opinó que era el momento adecuado para comprar una casa, mientras el 97.3 se inclina por esperar tiempos mejores; únicamente un 7.2% se apunta a adquirir mobiliarios y equipos para el hogar, mientras un 92.8 prefiere darle tiempo al tiempo. Finalmente, sólo a un 1.8 de los consumidores le parece que este es un buen momento para comprar un auto, mientras el 98.2% se manifiesta categóricamente en contra de esa posibilidad.

Las cosas mejoran un poco cuando se les pide incluir el monto de las remesas recibidas en el cálculo de compra de casas, muebles y aparatos para el hogar, o un auto.

El 3.2% mezclaría ambos ingresos para tratar de comprarse una casa, mientras el 96.7 no lo haría ni siquiera de ese modo en este momento; el 12.1 compraría muebles y equipos para la casa, aunque aún hay un imponente 87.9 que dice que no lo haría, mientras que sólo un 2.4% compraría un automóvil en estos dorados tiempos, contra una mayoría aplastante de 97.6 que creen que no es buena idea.

### **Todo sube de precio**

Al profundizar en la situación real del hogar promedio nicaragüense, los estudiosos del FUNIDES encontraron que el aumento en los precios de los alimentos es lo que más ha afectado negativamente a un 47.4 por ciento de los núcleos familiares del país.

Un 28.3 por ciento declaró que su principal problema es el aumento en el costo de la energía eléctrica, mientras un 24.3 por ciento culpó al aumento en los precios del transporte como la causa del crecimiento de sus problemas económicos en casa.

Siendo que no todos se han visto afectados de la misma forma por la crisis (que golpea más a los asalariados y jubilados urbanos, mientras genera mayores recursos para los productores rurales), FUNIDES preguntó a los encuestados si el incremento de sus ingresos ha sido suficiente para compensar el alza de precios.

Un poco más de la quinta parte del total (20.9 por ciento) respondió positivamente, declarando que había logrado incrementar sus ingresos para hacer frente a la crisis de los precios, pero una enorme mayoría (el 67.4%), dijo que los incrementos obtenidos fueron insuficientes para mantener su nivel de consumo, mientras un 11.1% asegura que no ha tenido ingresos extras.

A estos últimos dos segmentos —que juntos suman 78.5% del total— se le preguntó cómo han enfrentado la situación, siendo que no han tenido ingresos extras, o que éstos fueron insuficientes.

Un 76.8 por ciento confesó que tuvo que reducir su consumo general, mientras que el 12.6 ha debido endeudarse (sea con la banca o con un amigo) para sufragar sus gastos habituales.

Un 4.6% redujo su consumo de bienes duraderos, mientras que un 3.8% tuvo acceso a remesas familiares que le permitieron capear el temporal de alguna manera.

### **Frijoleros y arroceros celebran altos precios**

Siendo que mucho se ha hablado acerca de cómo han subido los precios de los alimentos al consumidor, los economistas de FUNIDES decidieron averiguar cómo han mejorado los precios que recibe el productor, evaluando seis tipos de alimentos: arroz en granza, frijol rojo, sorgo industrial y millón; soya y maíz blanco.

Utilizando datos del MAGFOR en una serie que abarca desde el año 2000 hasta la actualidad, se comprueba que el frijol rojo, el maíz amarillo y el sorgo millón, de hecho vieron deprimirse sus precios en los dos primeros años de la presente década, luego de lo cual fueron teniendo un repunte positivo.

En el caso de los dos últimos granos, estos alcanzaron en 2007 un techo de 50% de incremento en los precios que se le paga al productor (con respecto al año 2000), antes de mostrar una ligera caída en el presente año.

El frijol rojo, por el que a inicios de la década nadie le daba importancia como mercancía, ni dentro ni fuera del país, es de entre los seis granos observados el que mejor comportamiento reporta, al mostrar un crecimiento del 150 por ciento por encima del precio a que se comercializaba en el año dos mil.

De los otros tres alimentos observados, la soya es el que tuvo el comportamiento más 'discreto', al alcanzar 'apenas' incrementos del 30% en sus precios, a lo largo de ocho años, mientras que el arroz granza, que tuvo los mejores desempeños durante todo el período observado, finalmente cedió para cerrar en tercer lugar, al casi duplicar su precio, dejando al sorgo industrial con el segundo mejor desempeño al multiplicar su precio por dos.

---

## **Propuestas para controlar la inflación**

Ni Mario Arana ni Carlos Muñiz se atrevieron a indicar cuáles son las medidas específicas que los integrantes del gabinete económico deben tomar para tratar de contener la inflación, pero sí hicieron una lista de cuáles son aquellas variables en las que, a su juicio,

deberían tratar de incidir para alcanzar ese objetivo.

La primera de ellas tiene que ver con observar el comportamiento de la tasa de crecimiento del crédito que otorga el sistema financiero del país, así como la política fiscal, incluyendo los gastos extra presupuestarios originados por la ayuda venezolana.

Muñiz se pronunció por mejorar los niveles de competitividad de nuestra economía y flexibilizar las estructuras de las empresas, para asegurarse que la formación de precios sea parte de un proceso dinámico y competitivo.

Arana por su parte, añadió a la lista la posibilidad de contraer la liquidez para mejorar el balance entre la oferta y la demanda, a la vez que se trata de incrementar la producción de alimentos implementando una política agresiva que incluya la entrega de semillas mejorada, fertilizantes, financiamiento, asistencia técnica, e invertir más en la infraestructura productiva del país.

Los dos economistas coincidieron en que hay que crear condiciones en el campo para aprovechar las nuevas oportunidades de que disponen las economías agrícolas como la nuestra, lo que pasa por reparar los caminos secundarios y terciarios; y, más importante aún, “no intentar regular los costos de las micro financieras”.

---

## Expectativa de compra

Por amplio margen, los encuestados dicen que ahora están comprando menos que hace un año, y lo peor de todo es que casi dos tercios del total cree que el próximo año estará comprando menos que éste.

<b>Capacidad de compra</b>	<b>Mayor</b>	<b>Igual</b>	<b>Menor</b>
En el último año	16.4%	12.2%	71.1%
El próximo año	13.3%	17.5%	66.2%