



CONFIDENCIAL



SEMANARIO DE INFORMACION Y ANALISIS POLITICO • AÑO 12 • EDICION No. 615 • DEL 21 DE DICIEMBRE 2008 AL 11 DE ENERO DE 2009

PORTADA

ARCHIVO

DIRECTORIO

CORREO

EN ESTA EDICION

[NEGOCIOS](#)

[ANALISIS](#)

[EN CALIENTE](#)

[EN PANTALLA](#)

[MEDIOS Y SOCIEDAD](#)

[BALANCE POLITICO](#)

[2008](#)

[PERSPECTIVA
ECONOMICA 2009](#)

BUSCAR!

NEGOCIOS

Ciudadanos pueden comprar más, pero nada caro ni duradero

Encuesta FUNIDES: pesimismo empresarial 2009

- **Clima de inversiones: el 78% de los hombres de negocios perciben que éste es desfavorable**

El 85 por ciento de 63 empresas encuestadas entre agosto y septiembre por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES), opina que la situación de nuestra economía es peor que la del año pasado, mostrando así el pesimismo que parece haberse apoderado de amplios sectores empresariales que se abstienen de comentar sobre ese tópico en público.

En contraste, los resultados de la encuesta anterior mostraban que casi 9 de cada 10 empresarios encuestados (89.2%), veía todo peor que el año pasado, lo que en principio sugiere una mejoría de casi cinco puntos en la confianza empresarial.

La teoría se viene al piso al comprobar que así como hay un 5% menos de empresarios que ven mal al país, hay también una caída del 4% en el número de empresarios que lo ven bien (4.3% en junio, versus 0.4 en la de agosto – septiembre), con lo que la reducción de las percepciones negativas con respecto a junio, es compensada por una reducción de igual proporción en las percepciones positivas.

Al preguntarles específicamente por la situación actual para la empresa privada, los gráficos cuentan una historia muy similar, con 63.3% opinando que ha empeorado (67.2% en junio); a la vez que los optimistas, que eran el 4.1 por ciento a mediados de año, se redujeron a cero en esta nueva encuesta.

En donde no parece haber confusiones es en cuanto al clima de inversiones, porque el 78% de los hombres de negocios perciben que éste es desfavorable (70% en junio), con sólo un 4.9% opinando a favor (6.8% en la encuesta anterior), y un 17.3% que ve



todo igual, cifra que se redujo desde el 22.9% que pensaba lo mismo en junio pasado.

Dada la importancia que tiene el sistema judicial en el desarrollo de los negocios, llama la atención el que haya aumentado la desconfianza para con ese poder del estado, la que sufrió un deterioro de 2.5 puntos porcentuales, al pasar del 90.5% en junio, al 93% en agosto/septiembre, a la vez que caía en casi la misma proporción (2.4 puntos porcentuales), para pasar del 9.5 al 7.1 por ciento.

Empresas venden menos; ciudadanos compran más

De forma más tangible, un 32.1% de las empresas reportó mejores ventas que en el trimestre anterior, a la vez que aumentaba en casi 10 puntos porcentuales el número de los que reportaba ventas menores, y caía en casi 9 puntos el número de los que registraban ventas iguales.

La caída es más profunda cuando se les pide comparar el primer trimestre del 2008 contra el mismo período del 2007. Al hacerlo, el 50.6% que dijo que sus ventas habían sido mejores, se redujo hasta un 36.5%, lo que habla por sí sólo del deterioro que han sufrido los niveles de ventas reportados por las empresas.

Por otro lado, dos tercios de los encuestados indica que mantendrá invariable el número de sus empleados (era 49.9% en junio), aunque es cada vez menor el porcentaje de los que planean contratar más personal (23.5 versus 16%). El grupo de los que prevé que tendrá que reducir empleados se redujo en casi la misma cantidad: 18.9 a 12.3 por ciento.

La encuesta de los empresarios fue el complemento de la segunda encuesta de confianza de los consumidores, la que mostró “un deterioro en la capacidad de compra de los hogares con respecto al mismo período del año pasado”, dice FUNIDES.

En realidad, disminuyó el porcentaje de los que reportan que pueden comprar menos, al caer del 71.1 al 64.1 por ciento, a la vez que el número de los que pueden comprar más pasó del 16.4 al 23.4 por ciento.

La mejoría que muestran esos números se refieren en realidad a compras de bienes cotidianos, pues se redujo el porcentaje de quienes pensaron en comprar bienes más duraderos: el 3.2% que opinaba por comprar una casa en mayo del 2008 se redujo al 2.8%; el 12.1% que se mostraba dispuesto a comprar mobiliario y equipos del hogar, se redujo al 9.9%, a la vez que sólo un 1.6% creía que era un buen momento para comprar un auto, contra el 2.4% que opinaba igual en mayo pasado.

